

A Saint-Gobain is csatlakozott a Tanítsunk Magyarországért programhoz

A Tanítsunk Magyarországért Program a hazai építőipar egyik kiemelkedő gyártójával, a Saint-Gobain Hungary Kft.-vel írt alá együttműködési megállapodást.

Pilisvörösvár, 2024. február 23. - A könnyűszerkezetes és fenntartható építés területén világszerte vezető Saint-Gobain Csoport magyarországi vállalata, a Saint-Gobain Hungary Kft., ma ünnepélyes keretek között csatlakozott a "Tanítsunk Magyarországért" programhoz. A megállapodás értelmében a három gyártóegységgel rendelkező cég évente 8 alkalommal megnyitja kapuit a programban részt vevő, szakmaválasztás előtt álló diákoknak, ezzel is segítve számukra a pályorientációt, a szakmák és foglalkozások megismerését, a különböző szakmákban rejlő lehetőségeket és jövőképet. A programot a vállalat idén összesen 1 millió forinttal is támogatja.

A partnerségi megállapodás erősíti a vállalat elkötelezettségét a hazai kistélepléseken élő fiatalok oktatásának és fejlődésének támogatásában. Köszöntő beszédében Domini Danijel, a Saint-Gobain Hungary Kft. ügyvezető igazgatója kiemelte: „A program szorosan illeszkedik a cég küldetéséhez és értékeihez. Hiszünk abban, hogy építőipari innovációinkkal és társadalmi felelősségvállalásunkkal hozzájárulunk a magyar fiatalok képzéséhez és inspirálásához. A Saint-Gobain pilisvörösvári telephelyén kialakított Akadémiája pedig kiváló helyszínt biztosít mind az elméleti mind a gyakorlati képzéshez.” Idén a cég 200 diákot vár elsősorban a gyárak környezetében lévő kistéleplések iskoláiból. A Saint-Gobain a kezdeményezést 1 millió forinttal támogatja.

A cél közös: hozzájárulni, hogy 2030-ra minden ma általános iskolás gyerek rendelkezzen legalább szakmával vagy tanuljon tovább.

A Saint-Gobain Hungary Kft. tavasszal a helyi önkormányzat vezetőségével egyeztetve nyílt napot is tart a környező iskolák és érdeklődők részére.

Dr. György László a Tanítsunk Magyarországért programért felelős kormánybiztos hálásan megköszönte a Saint-Gobain csatlakozását a Tanítsunk Magyarországért programhoz. Évente tízezer olyan gyerek van, aki nem szerez szakmát csak azért, mert nincs előtte minta és ezért olyan megpróbáltatásként éli meg a középiskolai tanulmányait, a rendszeres utazást és az új közösségbe való beilleszkedést, hogy végül idő előtt feladja. Nekik segít a Tanítsunk Magyarországért Program: a Program egyetemista mentorai már általános iskolás korukban megmutatják a munka és továbbtanulási lehetőségektől távoli településen felnövő általános iskolásoknak a településen túli világ élményeit. „A cél az, hogy azoknak a gyerekeknek, akik otthonról nem kapnak elegendő biztatást, a mentorok kézzelfoghatóvá tegyék a jövőt. Itt fogsz tudni tanulni, itt pedig dolgozni, így néz ki az iskola, a kollégium, így pedig a leendő munkahelyed, ennyit fogsz tudni keresni, ha végig járod a tehetségednél fogva bejárható utat és ebben rám, mentorodra számíthatsz” – mesélt a program céljáról a kormánybiztos. „A Magyarországon működő vállalkozásokkal közös ügyünk, hogy jövőképet mutassunk a felcseperedő gyerekeknek. Ezért fontos a Saint-Gobain csatlakozása a programhoz.”



Háttérinformáció

A Saint-Gobain Csoport

A könnyű és fenntartható épített környezet kialakításában világelső Saint-Gobain termékeket, rendszereket és szolgáltatásokat fejleszt, gyárt és szállít az építőipar és más érintett iparágak piacára.

Integrált megoldásai a köz- és magánépületek felújítására, a könnyűszerkezetes építésre és az építőipar dekarbonizációjára egy állandó innovációs folyamatnak köszönhetőek, és biztosítják a fenntarthatóságot és teljesítményt egyaránt.

A Saint-Gobain csoport 2022-es árbevétele elérte az 51,2 milliárd eurót, jelenleg 75 országban 168 ezer alkalmazottat foglalkoztat.

A csoport elkötelezettségét legfelsőbb célja irányítja: „Making the world a better home” (Tegyük jobb otthonná a világot!)

A Saint-Gobain Hungary Kft.

A csoport hazánkban 1992 óta képviselteti magát, 2020 óta Saint-Gobain Hungary Kft. néven van jelen a magyar piacon, építőanyag-ipari márkái egy cégvezetés alatt a piac legmeghatározóbb szereplői. Márkái: ISOVER (ásványgyapot-szigetelés), RIGIPS (gipszkarton építőlemez, gipszalapú termékek és álmennyezetek), WEBER (vakolatok, műszaki habarcsok és hidegburkolati segédanyagok). A vállalatcsoport további tagja a gépjárműüvegek értékesítésére specializálódott Sekurit Service és a csiszolóanyag gyártó- és értékesítő Surface Solutions, valamint elérhető a Saint-Gobain PAM (csővezeték-rendszerek) és a Saint-Gobain Glass (üvegalapú megoldások) is.

2022-es nettó értékesítési árbevétele közel 42 milliárd forint volt. A Saint-Gobain Hungary Kft. habarcsgyárat üzemeltet Pilisvörösváron WEBER márkanév alatt. Halmajugrán 2008-ben épült fel a cég modern gipszkarton-gyára, melyben az eredeti gipszkarton lapok mellett számtalan innovatív speciális terméket is gyárt, mint például a Blue Acoustic, a Habito, a Clima Top és legújabb innovatív kültéri építőlemez, az ENERGOBOARD. A hazai gipszkarton piacon piacvezető cég további 13 országba is exportál.

2023-ban a szintén vékonyvakolatokat gyártó Revco is a Saint-Gobain csoport tagja lett. Szigetszentmiklósi üzemében gyártott színező vakolataival és festékeivel gazdagítja a Csoport termékpalettáját.

Csatlakozva a Csoport céljaihoz, a Saint-Gobain Hungary Kft. is arra törekszik, hogy mindenki számára elérhetővé tegyen egy jobb és fenntarthatóbb épített környezetet.

További információ: www.saint-gobain.com

Saint-Gobain Hungary

SAJTÓKÖZLEMÉNY 2024.02.29.

TANÍTSUNK MAGYARORSZÁGÉRT PROGRAM



Saint-Gobain médiakapcsolat:

Saint-Gobain Hungary Kft.

Zadravecz Zsófia

marketing igazgató

Telefon: 0620 451 2610

E-mail: zsofia.zadravecz@saint-gobain.com

Veres Ágota

kommunikációs vezető

Telefon: +36 20 494 6121

E-mail: agota.veres@saint-gobain.com